

(ФГБОУ ВО КемГМУ Минздрава России)

Проректор по учебной работе
к.о.н. доцент Большаков В.В.
2025 г.



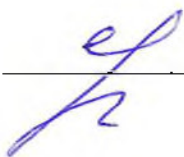
кафедра фармации

Семестр	Трудоем- кость		Л., ч.	ЛП, ч.	ПЗ, ч.	КПЗ, ч.	С, ч.	СР С, ч.	КР	Э., ч	Форма ПК (экзамен/ зачет)
	зач. ед.	ч.									
VII	3	108	18		48			42			зачет
Итого	3	108	18		48			42			зачет

1

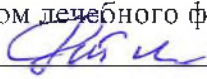
Рабочая программа дисциплины «Медицинское и фармацевтическое товароведение» разработана в соответствии с ФГОС ВО - бакалавриата по направлению подготовки 34.03.01 Сестринское дело, квалификация «Академическая медицинская сестра (для лиц мужского пола – академический медицинский брат). Преподаватель», утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации № 971 от 22 сентября 2017 г. (рег. в Министерстве юстиции РФ 48442 от 05 октября 2017 г.)

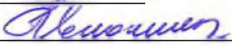
Рабочую программу разработал: профессор кафедры фармации, д.фарм.н., доцент А. Г Петров

Рабочая программа согласована с научной библиотекой  Г.А. Фролова
« ____ » _____ 2025 г.

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры фармации, протокол № 6
от « 03 » 02 2025 г.

Рабочая программа согласована с учебно – методической комиссией
Председатель:  к.м.н., доцент Л.К. Исаков
протокол № 3 от « 17 » 04 2025 г.

Рабочая программа согласована с деканом лечебного факультета
Декан лечебного факультета  к.м.н., доцент О.Л. Тарасова
« 15 » 04 2025 г.

Рабочая программа зарегистрирована в учебно-методическом отделе
Регистрационный номер 3031
Руководитель УМО  д.фарм.н., профессор Н.Э. Коломиса
« 15 » 04 2025 г.

ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины «Медицинское и фармацевтическое товароведение» являются подготовка высококвалифицированного специалиста, воспитанного в духе лучших достижений отечественной и мировой науки, культуры, медицины и фармации, владеющего научными знаниями, современными технологиями и профессиональными компетенциями, связанными с готовностью реализовывать поставленные цели и задачи и позволяющих специалисту быть конкурентоспособным и востребованным на рынке труда, подготовка специалистов, способных решать задачи по оказанию квалифицированной своевременной доступной качественной медицинской помощи и по обеспечению гарантий безопасности использования ЛП и формирование системных знаний у студентов об основах организации работы аптечных организаций. Сформировать у студентов товароведческое мышление, выработать умение и навыки по товароведческому анализу и маркетинговым исследованиям медицинских товаров, определению влияния условий хранения, вида упаковки на качество медицинских и фармацевтических товаров, делать объективные выводы о возможности использования изделий в медицинской и фармацевтической практике.

- изучить основы товароведения, перспективы развития, установления закономерностей формирования потребительских свойств и качества медицинских и фармацевтических товаров;

- изучение факторов, формирующих и сохраняющих качество медицинских и фармацевтических товаров;

- определение рациональных способов сохранности товаров в процессе транспортирования, хранения, эксплуатации, в свете решения основных задач по обеспечению населения лекарственными средствами различных фармакотерапевтических групп, гомеопатическими, парафармацевтическими, лечебно-косметическими и ветеринарными лекарственными препаратами, биологически активными добавками и натур-продуктами, оборудованием, инструментами, приборами, шовным материалом, медицинскими иглами, перевязочными материалами, предметами ухода за больными и другими товарами, реализуемыми через аптечную сеть, а также с утверждёнными формами нормативно-технической документации, приказами и инструкциями Минздрава РФ, законами, статистическими материалами, справочниками, используемыми в практической деятельности провизора.

1.2 Место дисциплины в структуре ОПОП.

1.1.1. Дисциплина относится к Блоку Б1.ФЧ.

1.1.2. Для изучения дисциплины необходимы знания, умения и навыки, формируемые предшествующими дисциплинами/практиками:

Психология и педагогика, правовые основы охраны здоровья, математика, информационные технологии в профессиональной деятельности, безопасность жизнедеятельности, фармакология, учебные практики: сестринский уход, манипуляционная: манипуляции в сестринском деле.

Изучение дисциплины необходимо для получения знаний, умений и навыков, формируемых последующими дисциплинами/практиками:

Производственная практика «Клиническая практика: сестринский уход», «Клиническая практика: профессиональная деятельность».

В основе преподавания данной дисциплины лежат следующие типы профессиональной деятельности:

1. Организационно-управленческий.
2. Научно-исследовательский.

1.3. Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины.

1.3.1. Общепрофессиональные компетенции.

№ п/п	Наименование категории общепрофессиональных компетенций	Код компетенции	Содержание общепрофессиональной компетенции	Индикаторы общепрофессиональной компетенции	Технология формирования
2	Организационно-управленческая деятельность	ОПК-10	Способен применять организационно-управленческую и нормативную документацию в своей деятельности, реализовывать принципы системы менеджмента качества в профессиональной деятельности	ИД-1 опк 10 Уметь применять организационно-управленческую и нормативную документацию в своей деятельности ИД-2 опк 10 Уметь реализовывать принципы системы менеджмента качества в профессиональной деятельности	Лекция Практические занятия Самостоятельная работа

1.4. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы		Трудоемкость всего		Семестры
		в зачетных единицах (ЗЕ)	в академических часах (ч)	7
				Трудоемкость по семестрам (ч)
				7
Аудиторная работа , в том числе:		3	108	108
Лекции (Л)		0,5	18	18
Лабораторные практикумы (ЛП)		-	-	-
Практические занятия (ПЗ)		1,3	48	48
Клинические практические занятия (КПЗ)		-	-	-
Семинары (С)		-	-	-
Курсовые работы		-	-	-
Самостоятельная работа студента (СРС) , в том числе НИРС		1,2	42	42
Промежуточная аттестация:	зачет (З)	-	-	3
	экзамен (Э)	-	-	-
Экзамен / зачёт		зачет		
ИТОГО		3	108	108

2. Структура и содержание дисциплины

Общая трудоемкость модуля дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 ч.

2.1. Структура дисциплины

№ п/п	Наименование разделов и тем	Семестр	Всего часов	Виды учебной работы		СРС
				Аудиторные часы		
				Л	ПЗ	
1.	Маркетинговые исследования в медицине и фармации	7	54	9	24	21
2.	Товароведческий анализ медицинских и фармацевтических товаров	7	54	9	24	21
	Экзамен / зачёт	7	-	зачет		
	ВСЕГО		108	18	48	42

2.2 Тематический план лекционных (теоретических) занятий

№ п/п	Наименование раздела, дисциплины тем	Содержание практических занятий	Кол- во часо в	Семестр
1.	Товар. Потребительская стоимость. Классификация.	Цели и задачи товароведения, история развития товароведения, как научной дисциплины, классификация товаров	4	7
2	Основные положения государственной системы стандартизации. НТД. Классификация, кодирование.	Основные положения государственной системы стандартизации. НТД. Классификация, кодирование, классификация медицинских и фармацевтических товаров	4	7
3	Основы материаловедения. Металлические и	Основы материаловедения. Понятия	4	7

№ п/п	Наименование раздела, дисциплины	Содержание практических занятий	Кол- во часо в	Семестр
	неметаллические материалы.	металлические и неметаллические материалы и их классификация		
4	Современные системы кодирования товаров.	Основные понятия, термины, кодирование, перспективные системы кодирования.	4	7
5	Тара и укупорочные средства. Элементы маркетингового анализа упаковки.	Основные понятия, термины, классификация тары, основы маркетингового анализа упаковки	4	7
6	Организация хранения различных групп медицинских и фармацевтических товаров.	факторы, влияющие на потребительские свойства и качество товаров. Организация хранения различных групп медицинских и фармацевтических товаров.	4	7
7	Товароведение. Товароведческие операции.	Этапы развития товароведения. Товароведческие операции.	4	7

№ п/п	Наименование раздела, дисциплины	тем	Содержание практических занятий	Кол- во часо в	Семестр
8	Шовные материалы, медицинские иглы, инструменты и аппараты для инъекций, трансфузий, проколов, отсасываний.		Современные шовные материалы, медицинские иглы, инструменты и аппараты для инъекций, трансфузий, проколов, отсасываний. Их применение в медицинской практике	4	7
9	Современные перевязочные средства.		Современные перевязочные средства. Гипс, резиновые изделия, предметы и уход за больными, средства санитарии и гигиены.	4	7
10	Общехирургические инструменты – режущие, зажимные, расширяющие, оттесняющие.		Общехирургические инструменты – режущие, зажимные, расширяющие, оттесняющие. Классификация и применение в медицинской практике	4	7
11	Специальные медицинские инструменты – нейрохирургические, офтальмологические, риноларингологическ ие, урологические, акушерско- гинекологические.		Специальные медицинские инструменты – нейрохирургические, офтальмологические, риноларингологическ ие, урологические, акушерско- гинекологические.	4	7

№ п/п	Наименование раздела, дисциплины	тем	Содержание практических занятий	Кол- во часо в	Семестр
			Классификация и применение в медицинской практике.		
12	Основы фармацевтического маркетинга. Элементы маркетингового анализа фармацевтических товаров.		этапы развития товароведения – медицинским и фармацевтическим маркетингом, основные термины и понятия маркетинга, особенности маркетинга товаров в здравоохранении.	4	7
Всего часов:				48	

2.2.Самостоятельная работа

№ п/п	Наименование раздела, дисциплины	тем	Вид самостоятельной работы	Кол- во часо в	Семестр
1.	Товар. Потребительская стоимость. Классификация.		Подготовка к практическому занятию, подготовка к тестированию, ситуационным задачам	3	7

№ п/п	Наименование раздела, дисциплины	тем	Вид самостоятельной работы	Кол- во часо в	Семестр
2	Основные положения государственной системы стандартизации. НТД. Классификация, кодирование		Подготовка к практическому занятию, подготовка к тестированию, ситуационным задачам	4	7
3	Основы материаловедения. Металлические и неметаллические материалы		Подготовка к практическому занятию, подготовка к тестированию, ситуационным задачам	3	7
4	Тара и укупорочные средства. Элементы маркетингового анализа упаковки.		Подготовка к практическому занятию, подготовка к тестированию, ситуационным задачам	4	7

№ п/п	Наименование раздела, дисциплины	тем	Вид самостоятельной работы	Кол- во часо в	Семестр
5	Тара и укупорочные средства. Элементы маркетингового анализа упаковки.		Подготовка к практическому занятию, подготовка к тестированию, ситуационным задачам	4	7
6	Организация хранения различных групп медицинских и фармацевтических товаров.		Подготовка к практическому занятию, подготовка к тестированию, ситуационным задачам	4	7
7	Товароведение. Товароведческие операции в аптечной сети.		Подготовка к практическому занятию, подготовка к тестированию, ситуационным задачам	4	7
8	Шовные материалы, медицинские иглы, инструменты и аппараты для инъекций, трансфузий, проколов, отсасываний.		Подготовка к практическому занятию, подготовка к тестированию, ситуационным задачам	4	7
9	Современные перевязочные средства.		Подготовка к практическому занятию, подготовка к тестированию,	4	7

№ п/п	Наименование раздела, дисциплины	тем	Вид самостоятельной работы	Кол- во часо в	Семестр
			ситуационным задачам		
10	Общехирургические инструменты – режущие, зажимные, расширяющие, оттесняющие.		Подготовка к практическому занятию, подготовка к тестированию, ситуационным задачам	4	7
11	Специальные медицинские инструменты – нейрохирургические, офтальмологические, риноларингологическ ие, урологические, акушерско- гинекологические.		Подготовка к практическому занятию, подготовка к тестированию, ситуационным задачам	3	7
12	Основы фармацевтического маркетинга. Элементы маркетингового анализа фармацевтических товаров.		Подготовка к практическому занятию, подготовка к тестированию, ситуационным задачам	4	7
Всего часов:				42	

Раздел 1. Основы товароведения.

1.1. Тема: Предмет и задачи медицинского и фармацевтического товароведения.

Содержание темы:

Медицинское и фармацевтическое товароведение как учебная дисциплина.

Структура учебной дисциплины МТ и ФТ. Исторические аспекты развития ФТ.

Потребительские свойства медфармтоваров.

Форма контроля и отчетности усвоения материала: опорный конспект, контрольные вопросы, тестовые задания.

Использование электронного обучения и дистанционных образовательных технологий: нет.

1.2. Тема: Основные положения государственной системы стандартизации.

Содержание темы:

Общие положения о стандартизации. Методы и принципы стандартизации. Категория и виды стандартов. Порядок разработки стандартов. Стандартизация лекарственных средств.

Форма контроля и отчетности усвоения материала: опорный конспект, контрольные вопросы, тестовые задания.

Использование электронного обучения и дистанционных образовательных технологий: нет.

1.3. Тема: Качество медицинских товаров.

Содержание темы:

Свойства, определяющие качество МФТ. Показатели качества МФТ. Методы контроля качества продукции. Обеспечение качества в сфере обращения ЛП. Проблемы фальсифицированных МФТ.

Форма контроля и отчетности усвоения материала: опорный конспект, контрольные вопросы, тестовые задания.

Использование электронного обучения и дистанционных образовательных технологий: нет.

1.4. Тема: Классификация и кодирование медицинских товаров.

Содержание темы:

Характеристика основных методов классификации. Основные способы классификации.

Характеристика методов кодирования. Классификатор и его структура.

Форма контроля и отчетности усвоения материала: опорный конспект, контрольные вопросы, тестовые задания.

Использование электронного обучения и дистанционных образовательных технологий: нет.

1.5. Тема: Товар Потребительская стоимость.

Содержание темы:

Товар: определение, классификация. Потребительские свойства товаров. Основные характеристики товара.

Форма контроля и отчетности усвоения материала: опорный конспект, контрольные вопросы, тестовые задания, ситуационные задачи.

Использование электронного обучения и дистанционных образовательных технологий: нет.

1.6. Тема: Основные положения государственной системы стандартизации. НТД.

Содержание темы:

Основные положения государственной системы стандартизации. Нормативно-техническая документация. Виды НТД для медицинских и фармацевтических товаров. Метрология, метрологическая служба.

Форма контроля и отчетности усвоения материала: опорный конспект, контрольные вопросы, тестовые задания,

Использование электронного обучения и дистанционных образовательных технологий: нет.

1.7. Тема: Классификация и кодирование медицинских, фармацевтических товаров.

Содержание темы:

Классификация: понятие, виды. Классификационные признаки, классификаторы. Кодирование медицинских и фармацевтических товаров. Система МДЛП.

Форма контроля и отчетности усвоения материала: опорный конспект, контрольные вопросы, тестовые задания.

Использование электронного обучения и дистанционных образовательных технологий: нет.

1.8. Тема: Качество товаров аптечного ассортимента.

Содержание темы:

Качество медицинских товаров и его показатели. Свойства, определяющие качество медицинских товаров. Показатели качества медицинских товаров. Формы и методы контроля качества продукции.

Форма контроля и отчетности усвоения материала: опорный конспект, контрольные вопросы, тестовые задания.

Использование электронного обучения и дистанционных образовательных технологий: нет.

1.9. Тема: Основы материаловедения. Металлические и неметаллические материалы. Металлы и сплавы.

Содержание темы:

Исходное сырье и материалы для производства медицинских и фармацевтических товаров.

Металлы: классификация, применение в медицине. Технологический процесс изготовления изделий из металла.

Форма контроля и отчетности усвоения материала: опорный конспект, контрольные вопросы, тестовые задания.

Использование электронного обучения и дистанционных образовательных технологий: нет.

1.10. Тема: Основы материаловедения. Металлические и неметаллические материалы. Полимеры.

Содержание темы:

Исходное сырье и материалы для производства медицинских и фармацевтических товаров.

Стекло и керамические материалы, их применение в медицине. Полимерные материалы-резина, пластмассы, их получение, применение в медицине.

Форма контроля и отчетности усвоения материала: опорный конспект, контрольные вопросы, тестовые задания.

Использование электронного обучения и дистанционных образовательных технологий: нет.

2.1. Тема: Факторы сохраняющие потребительские свойства и качества товаров.

Содержание темы:

Влияние факторов внешней среды на потребительские свойства и качество товаров и методы защиты. Условия хранения медицинских и фармацевтических товаров. Упаковка медицинских и фармацевтических товаров. Маркировка товаров. Проблемы современной маркировки лекарственных препаратов.

Форма контроля и отчетности усвоения материала: опорный конспект, контрольные вопросы, тестовые задания.

Использование электронного обучения и дистанционных образовательных технологий: нет.

2.2. Тема: Условия хранения медицинских и фармацевтических товаров.

Содержание темы:

Основные понятия процесса хранения: определение, условия, режим, принципы.

Факторы, влияющие на формирование и сохранение потребительских свойств товара.

Основные факторы внешней среды, влияющие на качество товаров.

Общие требования к устройству и эксплуатации помещений для хранения.

Основные принципы хранения лекарственных препаратов.

Правила хранения лекарственных препаратов в зависимости от их физико-химических свойств.

Особенности хранения готовых лекарственных форм, лекарственного растительного сырья, дезинфицирующих средств, медицинских пиявок. Хранение медицинских изделий.

Форма контроля и отчетности усвоения материала: опорный конспект, контрольные вопросы, тестовые задания.

Использование электронного обучения и дистанционных образовательных технологий: нет.

2.3.Тема: Хранение иммунологических лекарственных препаратов.

Содержание темы:

Иммунобиологические препараты. Нормативные документы регламентирующие прием, хранение, транспортирование ИЛП. Холодовая цепь. Отпуск ИЛП из аптеки.

Форма контроля и отчетности усвоения материала: опорный конспект, контрольные вопросы, тестовые задания.

Использование электронного обучения и дистанционных образовательных технологий: нет.

2.4. Тема:оборот наркотических средств в Российской Федерации.

Содержание темы:

Международные правовые нормы, регулирующие оборот наркотических средств.

Государственное регулирование обращения наркотических средств в РФ.

Списки наркотических средств.

Лицензирование деятельности по обороту НС.

Порядок перевозки НС. Оборот прекурсоров НС. Правила приема НС.

Форма контроля и отчетности усвоения материала: опорный конспект, контрольные вопросы, тестовые задания.

Использование электронного обучения и дистанционных образовательных технологий: нет.

2.5. Тема: Оборот психотропных веществ и прекурсоров в Российской Федерации.

Содержание темы:

Международные правовые нормы, регулирующие психотропных веществ.

Государственное регулирование обращения психотропных веществ в РФ. Списки ПВ и их прекурсоров. Лицензирование деятельности по обороту ПВ и их прекурсоров.

Общие положения о контроле за оборотом прекурсоров. Порядок перевозки ПВ.

Оборот прекурсоров и ПВ. Правила хранения ЛС.

Правила приема ПВ.

Форма контроля и отчетности усвоения материала: опорный конспект, контрольные вопросы, тестовые задания.

Использование электронного обучения и дистанционных образовательных технологий: нет.

2.6. Тема: Основные элементы упаковки. Тара и укупорочные средства.

Содержание темы:

Упаковка - как средство маркетинга. Основные функции упаковки.

Экологические аспекты упаковки в фармации. Основные понятия: тара, упаковка, упаковочный материал, укупорочные средства. Классификация тары и упаковки, основные требования к ней. Упаковка отдельных видов лекарственных форм.

Перспективы создания новых видов тары, укупорочных средств и упаковочных материалов.

Форма контроля и отчетности усвоения материала: опорный конспект, контрольные вопросы, тестовые задания.

Использование электронного обучения и дистанционных образовательных технологий: нет.

2.7. Тема: Маркировка медицинских и фармацевтических товаров.

Содержание темы:

Маркировка медицинских и фармацевтических товаров. Виды маркировки.

Форма контроля и отчетности усвоения материала: опорный конспект, контрольные вопросы, тестовые задания.

Использование электронного обучения и дистанционных образовательных технологий: нет.

2.8. Тема: Организация хранения различных групп медицинских и фармацевтических товаров.

Содержание темы:

Определение процесса хранения, условий и режима хранения. Основополагающие принципы хранения. Факторы, сохраняющие потребительские свойства товаров. Факторы, формирующие качество и количество потребительских свойств товаров.

Важность соблюдения требований при хранении: влажности в помещении, температуры, освещения, концентрации кислорода воздуха, содержания в воздухе различных газов.

Форма контроля и отчетности усвоения материала: опорный конспект, контрольные вопросы, тестовые задания.

Использование электронного обучения и дистанционных образовательных технологий: нет.

2.9. Тема: Организация хранения иммунобиологических лекарственных препаратов.

Содержание темы:

Иммунобиологические препараты. Нормативные документы регламентирующие прием, хранение, транспортирование ИЛП. Холодовая цепь. Отпуск ИЛП из аптеки.

Форма контроля и отчетности усвоения материала: опорный конспект, контрольные вопросы, тестовые задания.

Использование электронного обучения и дистанционных образовательных технологий: нет.

2.10. Тема: Организация хранения наркотических средств.

Содержание темы:

Актуальность вопросов, связанных с оборотом наркотических средств. Антинаркотическая политика РФ. Международные правовые нормы, регулирующие оборот наркотических средств.

Государственное регулирование обращения наркотических средств. Списки НС. Лицензирование деятельности по обороту НС. Порядок перевозки НС. Оборот НС. Правила хранения ЛС. Правила приема НС.

Форма контроля и отчетности усвоения материала: опорный конспект, контрольные

вопросы, тестовые задания.

Использование электронного обучения и дистанционных образовательных технологий:
нет.

2.11. Тема: Организация хранения психотропных веществ и прекурсоров.

Содержание темы:

Актуальность вопросов, связанных с оборотом ПВ и прекурсоров. Антинаркотическая политика РФ. Международные правовые нормы, регулирующие оборот психотропных веществ и прекурсоров.

Государственное регулирование обращения психотропных веществ и прекурсоров. Списки ПВ и прекурсоров. Лицензирование деятельности по обороту психотропных веществ и прекурсоров. Порядок перевозки психотропных веществ и прекурсоров. Оборот психотропных веществ и прекурсоров. Правила хранения ЛС. Правила приема психотропных веществ и прекурсоров.

Форма контроля и отчетности усвоения материала: опорный конспект, контрольные вопросы, тестовые задания.

Использование электронного обучения и дистанционных образовательных технологий:
нет.

2.12. Тема: Аптечный мерчандайзинг.

Содержание темы:

Основы мерчандайзинга в аптеке. Задачи аптечного мерчандайзинга. Принципы мерчандайзинга, как компонента фармацевтической опеки.

Форма контроля и отчетности усвоения материала: опорный конспект, контрольные вопросы, тестовые задания.

Использование электронного обучения и дистанционных образовательных технологий:
нет.

2.13. Контрольная работа.

2.14 Тема: Основы мерчандайзинга.

Содержание темы:

Основы мерчандайзинга в аптеке. Задачи аптечного мерчандайзинга. Принципы мерчандайзинга, как компонента фармацевтической опеки.

Форма контроля и отчетности усвоения материала: опорный конспект, контрольные вопросы, тестовые задания.

Раздел 3. Товародвижение и товароведческие операции в фармацевтических организациях.

3.1. Тема: Товародвижение и товароведческие операции в фармацевтических организациях.

Содержание темы:

Общие положения приёмки товаров. Особенности и порядок приёмки товаров по качеству.

Особенности и порядок приёмки товаров по количеству. Операции по приемке товаров и их документальное оформление. Оформление движения товаров в приемном отделе склада.

Форма контроля и отчетности усвоения материала: опорный конспект, контрольные вопросы, тестовые задания

Использование электронного обучения и дистанционных образовательных технологий: нет.

3.2. Тема: Товароведческие операции в аптечных организациях.

Содержание темы:

Общие положения приёмки товаров в аптечных организациях. Особенности и порядок приёмки товаров по качеству.

Особенности и порядок приёмки товаров по количеству. Операции по приемке товаров и их документальное оформление.

Форма контроля и отчетности усвоения материала: опорный конспект, контрольные вопросы, тестовые задания.

Использование электронного обучения и дистанционных образовательных технологий: нет.

3.3. Тема: Приемка товаров, проведение товароведческого анализа.

Содержание темы:

Проведение товароведческого анализа. Порядок приёмки товаров по качеству и количеству. НТД регламентирующие товароведческий анализ.

Форма контроля и отчетности усвоения материала: опорный конспект, контрольные вопросы, тестовые задания.

Использование электронного обучения и дистанционных образовательных технологий: нет.

Раздел 4. Товароведческий анализ медицинской техники и медицинских изделий.

4.1. Тема: Шовные материалы, медицинские иглы.

Содержание темы:

Классификация шовного материала. Товароведческая характеристика шовных материалов. Особенности товароведческой экспертизы шовных материалов. Классификация медицинских игл. Товароведческая характеристика медицинских игл:

Форма контроля и отчетности усвоения материала: опорный конспект, контрольные вопросы, тестовые задания.

Использование электронного обучения и дистанционных образовательных технологий: нет.

4.2. Тема: Инструменты и аппараты для инъекций, трансфузий, проколов, отсасываний. Содержание темы:

Принцип работы сшивающих хирургических аппаратов. Особенности товароведческой экспертизы медицинских игл и сшивающих аппаратов. Классификация шприцев. Особенности товароведческой экспертизы инструментов и аппаратов для проколов, инъекций, трансфузий и отсасывания.

Форма контроля и отчетности усвоения материала: опорный конспект, контрольные вопросы, тестовые задания.

Использование электронного обучения и дистанционных образовательных технологий: нет.

4.3. Тема: Характеристика перевязочных материалов и перевязочных средств.

Содержание темы:

Классификация перевязочных материалов. Товароведческая характеристика: ваты, марли, гипса. Получение, назначение специальных видов марли и бинтов. Товароведческая экспертиза: ваты, марли, гипса. Новые перевязочные материалы. Правила хранения перевязочного материала и готовых перевязочных средств.

Форма контроля и отчетности усвоения материала: опорный конспект, контрольные вопросы, тестовые задания.

Использование электронного обучения и дистанционных образовательных технологий: нет.

4.4. Тема: Общехирургические инструменты – режущие, зажимные.

Содержание темы:

Общую характеристику группы режущих, зажимных инструментов. Особенности ножей хирургических, в частности, скальпелей. Основное предназначение хирургических ножей. Характеристику ножниц хирургических. Особенности долот медицинских, распаторов.

Форма контроля и отчетности усвоения материала: опорный конспект, контрольные вопросы, тестовые задания.

Использование электронного обучения и дистанционных образовательных технологий: нет.

4.5. Тема: Общехирургические инструменты –расширяющие, оттесняющие и бужирующие.

Содержание темы:

Общая характеристика группы расширяющих и оттесняющих. Особенности зондирующих инструментов.

Форма контроля и отчетности усвоения материала: опорный конспект, контрольные вопросы, тестовые задания.

Использование электронного обучения и дистанционных образовательных технологий: нет.

4.6. Тема: Специальные медицинские инструменты.

Содержание темы:

Характеристика урологических инструментов. Характеристику акушерско-гинекологическим инструментов. Характеристика офтальмологических инструментов. Классификация приборов и аппаратов для офтальмологии. Классификация очков по назначению. Определение и характеристика очковых линз. Характеристика оториноларингологических инструментов.

Использование электронного обучения и дистанционных образовательных технологий: нет.

Раздел 5. Маркетинг медицинских и фармацевтических товаров.

5.1. Основы фармацевтического маркетинга.

Содержание темы:

Концепция маркетинга. Задачи маркетинга. Принципы и элементы маркетинга.

Функции маркетинга в лекарственном обеспечении населения.

Форма контроля и отчетности усвоения материала: опорный конспект, контрольные вопросы, тестовые задания.

Использование электронного обучения и дистанционных образовательных технологий: нет.

5.2. Тема: Общие подходы к исследованию фармацевтического маркетинга.

Содержание темы:

Маркетинговые исследования.

Форма контроля и отчетности усвоения материала: опорный конспект, контрольные вопросы, тестовые задания.

Использование электронного обучения и дистанционных образовательных технологий: нет.

5.3. Тема: Особенности маркетинга в медицине и фармации.

Содержание темы:

Особенности маркетинга в медицине и фармации.

Форма контроля и отчетности усвоения материала: опорный конспект, контрольные вопросы, тестовые задания.

Использование электронного обучения и дистанционных образовательных технологий: нет.

5.4. Тема: Ассортимент фармацевтических товаров.

Содержание темы:

Ассортиментная политика фармацевтических организаций.

Минимальный ассортимент и правовое регулирование ассортимента фармацевтических организаций.

Форма контроля и отчетности усвоения материала: опорный конспект, контрольные вопросы, тестовые задания.

Использование электронного обучения и дистанционных образовательных технологий: нет.

5.5. Тема: Основы фармацевтического маркетинга. Элементы маркетингового анализа фармацевтических товаров.

Содержание темы:

Маркетинговый анализ фармацевтических товаров. Маркетинговые методы исследования.

Форма контроля и отчетности усвоения материала: опорный конспект, контрольные вопросы, тестовые задания.

Использование электронного обучения и дистанционных образовательных технологий: нет.

5.6. Тема: Маркетинговые исследования в фармации.

Содержание темы:

Метод экспертных оценок, а именно: цель, этапы, виды экспертных оценок, способы опроса.

Определение компетентности эксперта. Основные показатели характеристики ассортимента аптечной организации.

Форма контроля и отчетности усвоения материала: опорный конспект, контрольные вопросы, тестовые задания.

Использование электронного обучения и дистанционных образовательных технологий: нет.

5.7. Тема: Проведение маркетинговых исследований фармацевтических организаций и их продуктов.

Содержание темы:

ТАТ анализ. Портфельный анализ. SWOT анализ.

Форма контроля и отчетности усвоения материала: опорный конспект, контрольные вопросы, тестовые задания.

Использование электронного обучения и дистанционных образовательных технологий: нет.

5.8. Тема: Маркетинговые исследования ассортимента фармацевтических товаров.

Содержание темы:

Определение понятия «ассортимент товаров».

Определение понятия «ассортимент лекарственных средств». Виды ассортимента и их характеристика. Основные показатели для характеристики ассортимента. Показатель устойчивости ассортимента, его обновление.

Форма контроля и отчетности усвоения материала: опорный конспект, контрольные вопросы, тестовые задания.

Использование электронного обучения и дистанционных образовательных технологий: нет.

5.9. Тема: Ассортимент фармацевтических товаров, показатели ассортимента.

Содержание темы:

Анализ ассортимента. Показатели ассортимента. Ассортиментная политика аптечной организации.

Форма контроля и отчетности усвоения материала: опорный конспект, контрольные вопросы, тестовые задания.

Использование электронного обучения и дистанционных образовательных технологий: нет.

Раздел 6. Парафармацевтические товары в ассортименте аптеки.

6.1. Тема: Современный аптечный ассортимент биологически активных добавок.

Содержание темы:

Биологически активные добавки (классификация, требования, упаковка и маркировка).
Ассортимент биологически активных добавок в аптечных организациях.

Форма контроля и отчетности усвоения материала: опорный конспект, контрольные вопросы, тестовые задания.

Использование электронного обучения и дистанционных образовательных технологий: нет.

6.2. Тема: Парфюмерно-косметическая продукция в аптечном ассортименте.

Содержание темы:

Ассортимент и краткая характеристика парфюмерных товаров. Ассортимент и краткая характеристика косметических товаров. Общие требования, предъявляемые к качеству парфюмерных и косметических товаров. Упаковка парфюмерных и косметических товаров, мыл.

Маркировка парфюмерных и косметических товаров, мыл.

Форма контроля и отчетности усвоения материала: опорный конспект, контрольные вопросы, тестовые задания.

Использование электронного обучения и дистанционных образовательных технологий: нет.

6.3. Тема: Факторы сохраняющие потребительские свойства парафармацевтической продукции.

Содержание темы:

Упаковка парфюмерных и косметических товаров, мыл. Маркировка парфюмерных и косметических товаров, мыл. Хранение парафармацевтических товаров.

Форма контроля и отчетности усвоения материала: опорный конспект, контрольные вопросы, тестовые задания.

Использование электронного обучения и дистанционных образовательных технологий: нет.

6.4. Контрольная работа.

2.5. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы

Наименование раздела, тема	Вид самостоятельной работы обучающегося (аудиторной и внеаудиторной)	Кол- во часов	Семестр
Раздел 1. Основы товароведения.		36	6
1.1.Тема: Товар Потребительская стоимость.	Контрольные вопросы (вопросы для самоподготовки), решение тестовых заданий,	6	6

1.2. Тема: Классификация и кодирование медицинских, фармацевтических товаров.	<i>Контрольные вопросы (вопросы для самоподготовки), решение тестовых заданий</i>	6	6
1.3. Тема: Классификация и кодирование медицинских, фармацевтических товаров.	<i>Контрольные вопросы (вопросы для самоподготовки), решение тестовых заданий</i>	6	6
1.4. Тема: Качество товаров аптечного ассортимента.	<i>Контрольные вопросы (вопросы для самоподготовки), решение тестовых заданий</i>	6	6
1.5. Тема: Основы материаловедения. Металлические и неметаллические материалы. Металлы и сплавы.	<i>Контрольные вопросы (вопросы для самоподготовки), решение тестовых заданий</i>	6	6
1.6. Тема: Основы материаловедения. Металлические и неметаллические материалы. Полимеры.	<i>Контрольные вопросы (вопросы для самоподготовки), решение тестовых заданий</i>	6	6
Итого		36	6
Раздел 2. Факторы сохраняющие потребительские свойства товаров.		6	6
2.1. Тема: Основные элементы упаковки. Тара и укупорочные средства.	<i>Контрольные вопросы (вопросы для самоподготовки), решение тестовых заданий</i>		6
2.2. Тема: Маркировка медицинских и фармацевтических товаров.	<i>Контрольные вопросы (вопросы для самоподготовки), решение тестовых заданий</i>		6
2.3. Тема: Организация хранения различных групп медицинских и фармацевтических товаров.	<i>Контрольные вопросы (вопросы для самоподготовки), решение тестовых заданий</i>		6
2.4. Тема: Организация хранения иммунобиологических лекарственных препаратов.	<i>Контрольные вопросы (вопросы для самоподготовки), решение тестовых заданий</i>		6
2.5. Тема: Организация хранения наркотических средств.	<i>Контрольные вопросы (вопросы для самоподготовки), решение тестовых заданий</i>		6
2.6. Тема: Организация хранения психотропных веществ и прекурсоров.	<i>Контрольные вопросы (вопросы для самоподготовки), решение тестовых заданий</i>		6
2.7. Тема: Аптечный мерчандайзинг.	<i>Контрольные вопросы (вопросы для самоподготовки), решение тестовых заданий</i>		6
2.8. Контрольная работа по темам 1.1-2.7.	<i>Контрольные вопросы (вопросы для самоподготовки),</i>		6

Итого		6	6
Раздел 3. Товародвижение и товароведческие операции в фармацевтических организациях.		2	8
3.1. Тема: Товароведческие операции в аптечных организациях.	<i>Контрольные вопросы (вопросы для самоподготовки), решение тестовых заданий</i>		7
3.2. Тема: Приемка товаров, проведение товароведческого анализа.	<i>Контрольные вопросы (вопросы для самоподготовки), решение тестовых заданий</i>		7
Итого		2	7
Раздел 4. Товароведческий анализ медицинской техники и медицинских изделий.		6	7
4.1. Тема: Шовные материалы, медицинские иглы.	<i>Контрольные вопросы (вопросы для самоподготовки), решение тестовых заданий</i>		7
4.2. Тема: Инструменты и аппараты для инъекций, трансфузий, проколов, отсасываний.	<i>Контрольные вопросы (вопросы для самоподготовки), решение тестовых заданий</i>		7
4.3. Тема: Характеристика перевязочных материалов и перевязочных средств.	<i>Контрольные вопросы (вопросы для самоподготовки), решение тестовых заданий</i>		7
4.4.Тема: Общехирургические инструменты – режущие, зажимные.	<i>Контрольные вопросы (вопросы для самоподготовки), решение тестовых заданий, ситуационных задач</i>		7
4.5.Тема: Общехирургические инструменты –расширяющие, оттесняющие и бужирующие.	<i>Контрольные вопросы (вопросы для самоподготовки), решение тестовых заданий, ситуационных задач</i>		7
4.6. Тема: Специальные медицинские инструменты. Управление и сущность делегирования полномочий.	<i>Контрольные вопросы (вопросы для самоподготовки), решение тестовых заданий</i>		7
Итого:		6	7
Раздел 5. Маркетинг медицинских и фармацевтических товаров.		24	7
5.1. Тема: Основы фармацевтического маркетинга.	<i>Контрольные вопросы (вопросы для</i>		

Элементы маркетингового анализа фармацевтических товаров.	<i>самоподготовки), решение тестовых заданий</i>		
5.2. Тема: Маркетинговые исследования в фармации	<i>Контрольные вопросы (вопросы для самоподготовки), решение тестовых заданий</i>		
5.3. Тема: Проведение маркетинговых исследований фармацевтических организаций и продуктов.	<i>Контрольные вопросы (вопросы для самоподготовки), решение тестовых заданий</i>		
5.4. Тема: Маркетинговые исследования ассортимента фармацевтических товаров.	<i>Контрольные вопросы (вопросы для самоподготовки), решение тестовых заданий</i>		
5.5. Тема: Ассортимент фармацевтических товаров, показатели ассортимента.	<i>Контрольные вопросы (вопросы для самоподготовки), решение тестовых заданий</i>		
5.6. Контрольная работа по темам 3.1-5.5.	<i>Контрольные вопросы (вопросы для самоподготовки), решение тестовых заданий</i>		
Всего:		44	-7

3. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

3.1. Занятия, проводимые в интерактивной форме

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Вид учебных занятий	Кол-во часов	Методы интерактивного обучения	во час
1.	Раздел 1. Основы товароведения.		8		
1.1	Тема: Предмет и задачи медицинского и фармацевтического товароведения.	Лекционное занятие	2	Лекция «со стопом»	

1.2	Тема: Основные положения государственной системы стандартизации.	Лекционное занятие	2	Лекция «со стопом»	
1.3	Тема: Качество медицинских товаров.	Лекционное занятие	2	Лекция «со стопом»	
1.4	Тема: Классификация и кодирование медицинских товаров.	Лекционное занятие	2	Лекция «со стопом»	
2.	Раздел 2. Факторы сохраняющие потребительские свойства товаров.		8		
2.1.	Тема: Факторы сохраняющие потребительские свойства и качества товаров.	Лекционное занятие	2	Лекция «со стопом»	
2.2.	Тема: Условия хранения медицинских и фармацевтических товаров.	Лекционное занятие	2	Лекция «со стопом»	
2.3.	Тема: Хранение иммунологических лекарственных препаратов.	Лекционное занятие	2	Лекция «со стопом»	
2.4.	Тема:оборот наркотических средств в Российской Федерации.	Лекционное занятие	2	Лекция «со стопом»	
3.	Раздел 3. Товародвижение и товароведческие операции в фармацевтических организациях.		10		
3.1.	Тема: Товародвижение и товароведческие операции в фармацевтических организациях.	Лекционное занятие	2	Лекция «со стопом»	
3.2.	Тема: Товароведческие операции в аптечных организациях.	Практическое занятие	4	Case-study	
3.3.	Тема: Приемка товаров, проведение товароведческого анализа.	Практическое занятие	4	Case-study	

4.	Раздел 4. Товароведческий анализ медицинской техники и медицинских изделий.		24		
	Тема: Шовные материалы, медицинские иглы.	Практическое занятие	4	Case-study	
	Тема: Инструменты и аппараты для инъекций, трансфузий, проколов, отсасываний.	Практическое занятие	4	Case-study	
	Тема: Характеристика перевязочных материалов и перевязочных средств.	Практическое занятие	4	Case-study	
	Тема: Общехирургические инструменты – режущие, зажимные.	Практическое занятие	4	Case-study	
	Тема: Общехирургические инструменты – расширяющие, оттесняющие и бужирующие.	Практическое занятие	4	Case-study	
	Тема: Специальные медицинские инструменты.	Практическое занятие	4	Case-study	
5.	Раздел 5. Маркетинг медицинских и фармацевтических товаров.	Лекционное занятие	8	Лекция «со стопом»	
	Тема: Основы фармацевтического маркетинга.	Лекционное занятие	2	Лекция «со стопом»	
	Тема: Общие подходы к исследованию фармацевтического маркетинга.	Лекционное занятие	2	Лекция «со стопом»	
	Тема: Особенности маркетинга в медицине и фармации.	Лекционное занятие	2	Лекция «со стопом»	
	Тема: Ассортимент фармацевтических товаров.	Лекционное занятие	2	Лекция «со стопом»	

6.	Раздел 6. Парафармацевтические товары в ассортименте аптеки.		6		
	Тема: Современный аптечный ассортимент биологически активных добавок.	Лекционное занятие	2	Лекция «со стопом»	
	Тема: Парфюмерно- косметическая продукция в аптечном ассортименте.	Лекционное занятие	2	Лекция «со стопом»	
	Тема: Факторы сохраняющие потребительские свойства парафармацевтической продукции.	Лекционное занятие	2	Лекция «со стопом»	
	Итого		64		

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Контрольно-диагностические материалы.

Формой итогового контроля по дисциплине в 7 семестре является зачет. Для подготовки к зачёту предусмотрено 50 вопросов.

4.2. Оценочные средства (представлены в приложении 1)

4.3. Критерии оценки по дисциплине в целом

Характеристика ответа	Оценка ECTS	Баллы в РС	Оценка итоговая
Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, показана совокупность осознанных знаний по дисциплине, проявляющаяся в свободном оперировании понятиями, умении выделить существенные и несущественные его признаки, причинно-следственные связи. Знания об объекте демонстрируются на фоне понимания его в системе данной науки и междисциплинарных связей. Ответ формулируется в терминах науки, изложен литературным языком, логичен, доказателен, демонстрирует авторскую позицию студента. Могут быть допущены недочеты в определении понятий, исправленные студентом самостоятельно в процессе ответа..	A -B	1 00-91	5
Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, доказательно раскрыты основные положения темы; в ответе прослеживается четкая структура, логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий, теорий, явлений. Ответ изложен литературным	C -D	9 0-81	4

языком в терминах науки. В ответе допущены недочеты, исправленные студентом с помощью преподавателя.			
Дан недостаточно полный и недостаточно развернутый ответ. Логика и последовательность изложения имеют нарушения. Допущены ошибки в раскрытии понятий, употреблении терминов. Студент не способен самостоятельно выделить существенные и несущественные признаки и причинно-следственные связи. Студент может конкретизировать обобщенные знания, доказав на примерах их основные положения только с помощью преподавателя. Речевое оформление требует поправок, коррекции.	E	0-71	8 3
Дан неполный ответ, логика и последовательность изложения имеют существенные нарушения. Допущены грубые ошибки при определении сущности раскрываемых понятий, теорий, явлений, вследствие непонимания студентом их существенных и несущественных признаков и связей. В ответе отсутствуют выводы. Умение раскрыть конкретные проявления обобщенных знаний не показано. Речевое оформление требует поправок, коррекции.	x- F	F 70	2 Тр ебуется пересдача / повторно е изучение материала

5. ИНФОРМАЦИОННОЕ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1. Информационное обеспечение дисциплины

№ п/п	Наименование и краткая характеристика библиотечно-информационных ресурсов и средств обеспечения образовательного процесса, в том числе электронно-библиотечных систем (ЭБС) и электронных образовательных ресурсов (электронных изданий и информационных баз данных)
1	ЭБС «Консультант Студента»: сайт / ООО «КОНСУЛЬТАНТ СТУДЕНТА». – Москва, 2013-2025. - URL: https://www.studentlibrary.ru . - Режим доступа: по IP-адресу университета, удаленный доступ по логину и паролю. - Текст : электронный.
2	Справочно-информационная система «MedBaseGeotar»: сайт / ООО «КОНСУЛЬТАНТ СТУДЕНТА». – Москва, 2024-2025. – URL: https://mbasegeotar.ru - Режим доступа: по IP-адресу университета, удаленный доступ по логину и паролю. - Текст : электронный.
3	Электронная библиотечная система «Медицинская библиотека «MEDLIB.RU» (ЭБС «MEDLIB.RU»): сайт / ООО «Медицинское информационное агентство». - Москва, 2016-2025. - URL: https://www.medlib.ru . - Режим доступа: по IP-адресу университета, удаленный доступ по логину и паролю. - Текст : электронный.
4	«Электронная библиотечная система «Букап» : сайт / ООО «Букап». - Томск, 2012-2025. - URL: https://www.books-up.ru . - Режим доступа: по IP-адресу университета, удаленный доступ по логину и паролю. - Текст : электронный.
5	«Электронные издания» издательства «Лаборатория знаний» / ООО «Лаборатория знаний». - Москва, 2015-2025. - URL: https://moodle.kemsma.ru . – Режим доступа: по логину и паролю. - Текст : электронный.
6	База данных ЭБС «ЛАНЬ»: сайт / ООО «ЭБС ЛАНЬ» - СПб., 2017-2025. - URL: https://e.lanbook.com . - Режим доступа: по IP-адресу университета, удаленный доступ по логину и паролю. - Текст: электронный.
7	«Образовательная платформа ЮРАЙТ»: сайт / ООО «ЭЛЕКТРОННОЕ ИЗДАТЕЛЬСТВО ЮРАЙТ». - Москва, 2013-2025. - URL: https://urait.ru . - Режим доступа: по IP-адресу университета, удаленный доступ по логину и паролю. – Текст : электронный.

8	«JAYPEE DIGITAL» (Индия) - комплексная интегрированная платформа медицинских ресурсов : сайт - URL: https://www.jaypeedigital.com/ - Режим доступа: по IP-адресу университета, удаленный доступ по логину и паролю. - Текст : электронный.
9	Информационно-справочная система «КОДЕКС»: код ИСС 89781 «Медицина и здравоохранение»: сайт / ООО «ГК «Кодекс». - СПб., 2016 -2025. - URL: http://kod.kodeks.ru/docs . - Режим доступа: по IP-адресу университета, удаленный доступ по логину и паролю. - Текст : электронный.
10	Электронная библиотека КемГМУ (Свидетельство о государственной регистрации базы данных № 2017621006 от 06.09. 2017 г.). - Кемерово, 2017-2025. - URL: http://www.moodle.kemsma.ru . - Режим доступа: по логину и паролю. - Текст : электронный.

5.2. Учебно-методическое обеспечение дисциплины

№ п/п	Библиографическое описание рекомендуемого источника литературы
	Основная литература
1	Наркевича, И. А. Медицинское и фармацевтическое товароведение : учебник / под ред. И. А. Наркевича. - Москва : ГЭОТАР-Медиа, 2022. - 528 с.// ЭБС «Консультант студента». – URL: https://www.studentlibrary.ru . – Режим доступа: по IP- адресу университета, удаленный доступ по логину и паролю. - Текст : электронный.
	Дополнительная литература
2	Васнецова, О. А. Медицинское и фармацевтическое товароведение : учебник / Васнецова О. А. - 2-е изд. , испр. и доп. - Москва : ГЭОТАР-Медиа, 2009. - 608 с.// ЭБС «Консультант студента». – URL: https://www.studentlibrary.ru . – Режим доступа: по IP- адресу университета, удаленный доступ по логину и паролю. - Текст : электронный.

5.3. Методические разработки кафедры

№ п/п	Библиографическое описание рекомендуемого источника литературы
1	Петров, А. Г. Медицинское и фармацевтическое товароведение: основные принципы и условия хранения медицинских и фармацевтических товаров: учебно-методическое пособие по организации аудиторной самостоятельной работы обучающихся по основной профессиональной образовательной программе высшего образования – программе специалитета по специальности 33.05.01 «Фармация» / А. Г. Петров, Е. Б. Григорьева, А. А. Марьин. – Кемерово, 2023. – 216 с.// ЭБС «Консультант студента». – URL: https://www.studentlibrary.ru . – Режим доступа: по IP- адресу университета, удаленный доступ по логину и паролю. - Текст : электронный.
2	Петров, А. Г. Медицинское и фармацевтическое товароведение: стандартизация и классификация лекарственных средств для медицинского применения и других медицинских и фармацевтических товаров: учебное пособие для обучающихся по основной профессиональной образовательной программе высшего образования – программе специалитета по специальности 33.05.01 «Фармация» / А. Г. Петров. Е. Б. Григорьева, А. А. Марьин. – Кемерово, 2023. – 205 с.//ЭБС «Консультант студента». – URL: https://www.studentlibrary.ru . – Режим доступа: по IP- адресу университета, удаленный доступ по логину и паролю. - Текст : электронный.
3	Петров, А. Г. Медицинское и фармацевтическое товароведение: товароведческий анализ медицинских и фармацевтических товаров : учебное пособие для обучающихся по основной

№ п/ п	Библиографическое описание рекомендуемого источника литературы
	профессиональной образовательной программе высшего образования – программе специалитета по специальности 33.05.01 «Фармация» / А. Г. Петров, Е. Б. Григорьева, А. А. Марьин. – Кемерово, 2024. – 153 с.//ЭБС «Консультант студента». – URL: https://www.studentlibrary.ru . – Режим доступа: по IP- адресу университета, удаленный доступ по логину и паролю. - Текст : электронный.
4	Грентикова, И. Г. Медицинское и фармацевтическое товароведение : стандартизация и классификация лекарственных средств для медицинского применения и других товаров аптечного ассортимента : учебное пособие для обучающихся по основной профессиональной образовательной программе высшего образования – программе специалитета по специальности 33.05.01 «Фармация» / И. Г. Грентикова, Е. Б. Григорьева – Кемерово, 2022. – 176 с. // ЭБС «Консультант студента». – URL: https://www.studentlibrary.ru . – Режим доступа: по IP- адресу университета, удаленный доступ по логину и паролю. - Текст : электронный.

6.МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование кафедр	Вид помещения (учебная аудитория, лаборатория, компьютерный класс)	Местонахождение (адрес, наименование учреждения, корпус, номер аудитории)	Наименование оборудования и количество, год ввода в эксплуатацию	Вместимость, чел.	Общая площадь помещений, используемых в учебном процессе
1.	2.	3.	4.	5.	6.
фармации	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа	г. Кемерово, пр. Октябрьский, д.16А, 3 этаж, ауд. № 313-314	Доска аудиторная, 1 шт., трибуна, 1 шт., стул офисный, 40 шт., стол ученический 2-х местный, 19 шт., мультимедийное оборудование Проектор BENQ - 1 шт.	40	112
	Учебная аудитория для проведения практических занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	г. Кемерово, пр. Октябрьский, д.16А, 3 этаж, ауд. № 317	Учебная мебель (стол компьютерный, 6 шт, стол ученический двухместный , 5шт, стул офисный, 18 шт., стол письменный с тумбой подвесной правой, 1шт, доска аудиторная, 1 шт., мультимедийное оборудование Ноутбук Compaq Presario CQ57-400ER Bra 15,6 - 8 шт., Видеокамера RVi-I PC11S	18	

			(2,8 мм)-1 шт.		
	Учебная аудитория для проведения практических занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	г. Кемерово, пр. Октябрьский, д.16А, 3 этаж, ауд. № 318	Доска аудиторная, 1 шт., трибуна, 1 шт., Стол ученический двухместный, 15 шт., Стул офисный, 30 шт., мультимедийное оборудование Видеокамера RVi-I PC11S (2,8 мм) - 1 шт., Ноутбук DEPO VIP C8510+мышь - 1 шт., Проектор EPSON- 1 шт.	30	
	Учебная аудитория для самостоятельной работы	Октябрьский 16А аудитория №319	компьютеры IBMPC совместимые – 3 шт.: операционная система Microsoft Windows 7 Принтер HP LaserJet P1102 цифровой копир/принтер/сканер Canon - 1	3	
	Кабинет доцента	Октябрьский 16А аудитория №302	Принтер-копир-сканер-факс лазерный Canon i-Senses MF4570dn ADF – 1, Системный блок Intel Core i5-4440/4G + мышь оптическая + клавиатура - 1, компьютер «RS Лидер»/монитор/клавиатура/мышь – 1, сейф – 1, Кабинет руководителя – 2, офисное кресло – 2, стул офисный – 1, диван на плоскооооальной тумбе 2-х местный – 1, диктофон – 1, калькулятор - 3	3	
	Симуляционная аптека	Октябрьский 16А фойе 3 этаж	компьютер -3 операционная система Microsoft Windows 7 принтер HP Laser Jet Pro -1 принтер Zebra-1 чековый принтер -1 холодильник Атлант -2 витрина аптечная -6 витрина кассовая -1 шкаф для хранения лекарственных средств -3 шкаф металлический – 1 стол -1 стул-1 кресло -1	3	

Оценочные средства

Список вопросов для подготовки к зачету

1. Товар: понятие, характеристики, свойства.
2. Классификация товаров.
3. Потребительские стоимости, ценности.
4. Перечислите и охарактеризуйте группы потребительских свойств товара.
5. Перечислите и расскажите содержание товароведческих характеристик товара.
6. Основные положения государственной системы стандартизации.
7. Категории и виды стандартов.
8. Служба стандартизации и система контроля качества лекарственных средств, медтехники, изделий медицинского назначения.
9. Виды нормативно-технической документации для медицинских и фармацевтических товаров.
10. Классификация медицинских товаров.
11. Классификация фармацевтических товаров.
12. Кодирование медицинских и фармацевтических товаров.
13. Маркировка товаров, маркировка сроков годности лекарственных средств.
14. Штриховое кодирование товаров.
15. Упаковка - как средство маркетинга. Основные функции упаковки.
16. Экологические аспекты упаковки.
17. Основные понятия: тара, упаковка, упаковочный материал, укупорочные средства. Классификация тары и упаковки, основные требования к ней.
18. Определение процесса хранения, условий и режима хранения.
19. Основопологающие принципы хранения.
20. Факторы, сохраняющие потребительские свойства товаров.
21. Факторы, формирующие качество и количество потребительских свойств товаров.
22. Основные группы факторов внешней среды, влияющих на качество товаров.
23. Общие требования к устройству и эксплуатации помещений для хранения.
24. Классификационные признаки, по которым организуется раздельное хранение групп ЛС.
25. Правила хранения ЛС в зависимости от физико-химических свойств.
26. Особенности хранения отдельных видов готовых лекарственных форм.
27. Правила хранения медицинских изделий.
28. Особенности хранения ЛС, обладающих огнеопасными и взрывоопасными свойствами.
29. Классификация шовного материала.
30. Товароведческая характеристика шовных материалов: кетгут; шёлк хирургический; нити из капрона и лавсана; волос конский; проволока; клипсы и скобки для сшивания и перевязки.
31. Классификация медицинских игл.
32. Товароведческая характеристика медицинских игл: хирургические иглы; атравматические иглы; иглы лигатурные; вилки лигатурные; иглы трубчатые (инъекционные и пункционно-биопсийные).
33. Принцип работы сшивающих хирургических аппаратов.

34. Классификация шприцев.
35. Товароведческая характеристика инструмента и аппаратов для проколов, инъекций, трансфузий и отсасывания: шприцы, типы, виды, однократного применения; безыгольные инъекторы; троакары; системы для инфузий и вливаний; системы для переливания крови, кровезаменителей, инфузионных растворов; плевроаспираторы; аппараты для пневмоторакса и пневмоперитонеума; насосы водоструйные; отсасыватели ножные и электрические.
36. Классификация перевязочных материалов.
37. Товароведческая характеристика: ваты, марли, гипса.
38. Правила хранения перевязочного материала и готовых перевязочных средств.
39. Общая характеристику группы режущих инструментов.
40. Характеристика группы расширяющих и оттесняющих инструментов.
41. Особенности зондирующих инструментов.
42. Характеристика урологических инструментов.
43. Характеристика акушерско-гинекологическим инструментов.
44. Характеристика офтальмологических инструментов.
45. Классификацию приборов и аппаратов для офтальмологии.
46. Характеристика оториноларингологических инструментов.
47. Классификацию приборов для ингаляции.
48. Определение фармацевтического маркетинга.
49. Цели маркетинга в здравоохранении.
50. Функции медицинского и фармацевтического маркетинга.

Тестовые задания предварительного контроля (примеры):

1. Количественные и качественные изменения состояния набора товаров для повышения рациональности это:

- А. совершенствование ассортимента;
- Б. стабилизация ассортимента;
- В. сокращение ассортимента;
- Г. обновление ассортимента.

2. Установите соответствие:

Ассортимент

1. Торговый

2. Промышленный

Виды ассортимента

А. Простой

Б. Широкий

В. Предприятия

Г. Узкий

Д. Отраслевой

Е. Сложный

Тестовые задания текущего контроля (примеры):

1. При хранении требуют защиты от света:

- А. настойки и экстракты;
- Б. сульфаниламиды;
- В. антибиотики;
- Г. витамины;
- Д. органолептические препараты;
- Е. соли алкалоидов;
- Ж. ферменты;
- З. калия перманганат;

И. серебра нитрат;

К. аминазин.

2. Продолжительность хранения лекарственного препарата, в течение которого он сохраняет физико-химические, фармакологические и терапевтические свойства без изменений – это

А. срок хранения;

Б. срок годности;

В. срок реализации.

Тестовые задания промежуточного контроля (примеры):

1. Медицинские инструменты – это:

А. устройства, с помощью которых можно получить необходимую информацию о состоянии организма и установить диагноз;

Б. технические средства для проведения тех или иных манипуляций на органах и тканях организма;

В. технические устройства для обеспечения необходимых условий больному и медицинскому персоналу для проведения лечебно-диагностического процесса;

Г. устройства, генерирующие энергию какого-либо вида с целью воздействия на организм или отдельные органы.

2. Установите последовательность этапов маркетинговых исследований:

А. сбор, анализ собранной информации;

Б. обработка и представление полученных результатов;

В. отбор источников информации;

Г. определение проблемы и формулирование целей исследования.

Ситуационные задачи (примеры):

Задача № 1. К вам поступил лекарственный препарат Аминазин 50 мг в драже. Обеспечьте необходимые условия хранения лекарственного препарата.

Эталон ответа к задаче № 1:

1. Определяем, к какой фармакологической группе относится данный препарат по РЛС: он относится к группе «Нейролептические средства».

2. Определяем условия хранения в соответствии с нормативной документацией, указанной на упаковке лекарственного препарата: сухое, защищенное от света место.

3. Рекомендуем упаковку для данного лекарственного препарата: первичная тара: банка из оранжевого стекла, 100 мл. Укупорочное средство: крышка полимерная, навинчиваемая, с прокладкой.

4. Описываем физико-химические свойства данного лекарственного препарата: белый или белый со слабым кремовым оттенком мелкокристаллический порошок. Очень легко растворим в воде. Порошок и водные растворы темнеют на свету.

Список тем рефератов.

1. Исторический обзор становления медицинского и фармацевтического маркетинга.

2. Вклад ученых в медицинский и фармацевтический маркетинг.

3. Связь медицинского и фармацевтического маркетинга с качеством и эффективностью служб здравоохранения.

4. Зарубежный опыт систем медицинского и фармацевтического маркетинга.

5. Место врача, медицинской сестры и провизора в работе службы (отдела) маркетинга лечебно - профилактического учреждения (ЛПУ).
6. Особенности медицинского и фармацевтического маркетинга.
7. Товар и услуга в медицинском и фармацевтическом маркетинге.
8. Врач, медсестра, провизор, пациент-как субъекты маркетинга.
9. Окружающая маркетинговая среда медицинской организации.
10. Контролируемые и неконтролируемые факторы окружающей среды ЛПУ.
11. Средства маркетинга (услуга, цена, реклама и др.) как формы связи с потребителем.
12. Особенности медицинского и фармацевтического рынка. Сходства и различия.
13. Особенности маркетинговых исследований рынка медицинских услуг.
14. Службы и источники информации для проведения маркетинговых исследований в здравоохранении.
15. Роль стандартизации и сертификации в системе обеспечения качества и конкурентоспособности товаров и услуг в здравоохранении.
16. Оценка конкурентоспособности медицинских услуг.
17. Параметры конкурентоспособности медицинских услуг.
18. Медицинские услуги. Особенности, характеристика, отличие от товаров.
19. «Внутрифирменное маркетинговое исследование» применительно к исследованию медицинской организации.
20. Анализ рынка медицинских услуг.
21. Характеристика факторов, оказывающих влияние на спрос и предложение.
22. Принципы сегментирования рынка медицинских услуг.
23. Основные параметры позиционирования услуги на рынке медицинских услуг.
24. Содержание, преимущества и недостатки основных методов сбыта медицинских услуг.
25. Формирования спроса (ФОС) и стимулирование сбыта медицинских услуг (СТИС) в здравоохранении.
26. Создание положительного образа врача, медицинской сестры и медицинского учреждения. Методы, средства.
27. Методы и способы продвижения и распространения информации о новой медицинской услуге,
28. Разработка фирменного стиля медицинской организации.
29. Основные этапы формирования имиджа медицинской организации.
30. Рекламная деятельность ЛПУ.
31. Содержание, преимущества и недостатки различных видов рекламы, применяемых в медицинских организациях.
32. Закон РФ «О рекламе». Содержание.
33. Средства рекламы для медицинского учреждения.
34. Методы оценки эффективности рекламной деятельности медицинской организации.
35. Программа рекламной деятельности медицинской организации, обоснование ее эффективности.
36. Маркетинговое планирование в здравоохранении.
37. Разработка плана маркетинговых мероприятий для различных отделений, клиник, поликлиник, хосписов.
38. Роль медицинской сестры в маркетинговом планировании медицинского учреждения.
39. Роль медицинских работников в маркетинговой системе здравоохранения.
40. Роль зарубежных ученых в развитии маркетинга в здравоохранении.
41. Образование врачей и медицинских сестер в области маркетинга и менеджмента.